

PROGRAMA ANUAL COMUNICACIÓN SOCIAL

2022

OBJETIVO GENERAL

Establecer, promover y elaborar la difusión de los servicios y programas del Organismo Público Descentralizado Municipal.

AREA RESPONSABLE:

UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DEL AGUA

FUNCIONES

- I. Promover y difundir los programas, servicios y actividades del Organismo conforme a las políticas, programas y directrices que emita la Dirección General del Organismo;
- II. Diseñar e implementar las campañas de difusión del Organismo.
- III. Conducir el funcionamiento y actualizar la información de la página web del Organismo.
- IV. Coordinar las convocatorias a medios de comunicación para la cobertura informativa en giras y eventos en los que participe el Organismo.
- V. Coordinar la interacción del Organismo con los medios de comunicación.
- VI. Dar seguimiento a la información difundida por los medios de comunicación que involucre al Organismo.
- VII. Ejecutar las acciones necesarias para concientizar a los diversos sectores de la sociedad sobre la cultura del ahorro, del pago oportuno y uso eficiente del agua;
- VIII. Promover el desarrollo de investigaciones técnicas, científicas y de mercado que permitan lograr la cultura del agua. Promover campañas en la toma de conciencia para sensibilizar en la población una cultura de uso racional del agua y su preservación;
- IX. Trabajar de manera coordinada con los enlaces de comunicación de las diferentes dependencias del Ayuntamiento en actividades donde se amerite la participación del Organismo, y
- X. Atender dentro del ámbito de su competencia, los asuntos que le encomiende la Dirección General.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2020

Calendarización de Metas Físicas

ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL PROGRAMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Impartir talleres y/o pláticas de concientización, virtuales o presenciales, sobre el uso responsable del agua, dirigidas a diferentes sectores de la sociedad.	Plática	200	30	55	55	60
Participar o participar en eventos presenciales o virtuales relacionados con el tema de Cultura del Agua.	Evento	5	1	1	1	2
Promover reuniones entre servidores públicos del Organismo y los medios masivos de comunicación para difundir las actividades de OPERAGUA.	Entrevista	4	1	1	1	1
Interactuar con Organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales sobre el tema del agua.	Reunión	4	1	1	1	1
Implementar la imagen corporativa del Organismo (gafetes, marbetes y anuncios).	Diseño	4	1	1	1	1
Coordinar las exposiciones de diversos temas del agua.	Exposición	1	0	0	0	1
Elaborar síntesis informativa.	Síntesis	12	3	3	3	3
Emitir un informe de las actividades más relevantes del Organismo.	Informe	4	1	1	1	1

Emitir un reporte respecto a los alcances de las redes sociales del Organismo.	Reporte Analítico	4	1	1	1	1
Elaborar boletines informativos de las actividades que realiza el Organismo que incluya material fotográfico.	Boletín	60	15	15	15	15
Producir material videográfico sobre las actividades de Operagua.	Spot	60	15	15	15	15
Canalizar reportes en materia de agua potable y saneamiento recibidos por medio de las redes sociales.	Reporte	500	125	125	125	125
Diseñar campañas de difusión.	Campaña	6	1	1	2	2