

PROGRAMA ANUAL COMUNICACIÓN SOCIAL

2018

OBJETIVO GENERAL

Establecer, promover y elaborar la difusión de los servicios y programas del Organismo Público Descentralizado Municipal.

AREA RESPONSABLE:

UNIDAD DE ATENCIÓN A MEDIOS

FUNCIONES

1. Comunicar las actividades de OPERAGUA en redes sociales digitales.
2. Comunicar las actividades del Organismo a través de su micro sitio web.
3. Elaborar boletines informativos sobre las actividades de OPERAGUA para los medios impresos y portales informativos en línea.
4. Realizar videos institucionales para la difusión en medios electrónicos y digitales.
5. Capturar imágenes fotográficas y video gráficas de las actividades relevantes del Organismo
6. Recopilar información del quehacer institucional para su difusión.
7. Gestionar la adquisición de lonas impresas para la difusión de las diversas campañas informativas que se realizan en el Organismo.
8. Desarrollar las demás funciones inherentes al área de su competencia.
9. Las que confieran las disposiciones legales aplicables y las que le encomiende el Director General.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2018

Calendarización de Metas Físicas

ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL PROGRAMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Diseñar campañas de difusión informativas que llamen la atención de las y los usuarios	Campaña	12	3	3	3	3
Elaborar boletines informativos de las actividades que realiza el organismo, incluyan material fotográfico	Boletín	70	20	8	25	17
Producir material videográfico sobre las actividades de OPERAGUA	Video	30	9	4	9	8
Difundir acciones del Organismo por medio de redes sociales	Publicación	500	150	50	150	150
Realizar conferencias de prensa que difundan las acciones del Organismo	Conferencia	3	1	0	1	1

