

PROGRAMA ANUAL COMUNICACIÓN SOCIAL

2017

OBJETIVO GENERAL

Establecer, promover y elaborar la difusión de los servicios y programas del Organismo Público Descentralizado Municipal.

AREA RESPONSABLE:

UNIDAD DE ATENCIÓN A MEDIOS

FUNCIONES

1. Comunicar las actividades de OPERAGUA en redes sociales digitales.
2. Comunicar las actividades del Organismo a través de su micro sitio web.
3. Elaborar boletines informativos sobre las actividades de OPERAGUA para los medios impresos y portales informativos en línea.
4. Realizar videos institucionales para la difusión en medios electrónicos y digitales.
5. Capturar imágenes fotográficas y video gráficas de las actividades relevantes del Organismo
6. Recopilar información del quehacer institucional para su difusión.
7. Gestionar la adquisición de lonas impresas para la difusión de las diversas campañas informativas que se realizan en el Organismo.
8. Desarrollar las demás funciones inherentes al área de su competencia.
9. Las que confieran las disposiciones legales aplicables y las que le encomiende el Director General.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2017

Calendarización de Metas Físicas

ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL PROGRAMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Difundir las acciones del Organismo en redes sociales	Publicación	360	120	0	120	120
Elaborar los comunicados de prensa que incluyan soportes gráficos de las acciones del Organismo	Comunicados	70	20	0	30	20
Generar material videográfico de los logros y acciones del Organismo	Video	20	8	0	8	4
Diseño de campañas de difusión que llamen la atención de las y los usuarios	Campaña	12	4	0	4	4
Realizar conferencias de prensa de difusión de las acciones del Organismo	Evento	3	1	0	1	1