



"2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre y Soberano de México".

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2024

CIÉRRALE A LA
CORRUPCIÓN

Av. La Súper, Lote 3, 7A-7B, Manzana C44A, Col. Centro Urbano, Cuautitlán Izcalli, Estado de México, C.P. 54700 Teléfono: 5558640434



OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar acciones y estrategias de comunicación para la ejecución de actividades orientadas a la difusión de servicios, programas y actividades que brinda este Organismo y fomentar entre la población los valores de uso responsable, cuidado y ahorro del agua, para impulsar una Cultura Hídrica que se refleje en las acciones cotidianas de la población respecto al buen uso de este recurso.

ÁREA RESPONSABLE:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DEL AGUA

FUNCIONES:

- I.** Elaborar, ejecutar, controlar y evaluar el plan de la Imagen Institucional y comunicación externa del Organismo;
- II.** Mantener actualizado la página Web;
- III.** Brindar un servicio personalizado de reportes ciudadanos en materia de agua potable y saneamiento, recibidos vía redes sociales;
- IV.** Elaborar síntesis y boletines informativos sobre las actividades de OPERAGUA para su difusión en medios impresos y portales informativos en línea.
- V.** Apoyar, supervisar y coordinar la aprobación de las publicaciones impresas, o en medios electrónicos que generen las diferentes Unidades Orgánicas;
- VI.** Dar cobertura periodística a las actividades de la institución para su respectiva difusión y/o archivo según corresponda;
- VII.** Planear, diseñar, coordinar y desarrollar estrategias de comunicación social, orientadas a difundir entre la población la gestión del Organismo y sus propósitos;
- VIII.** Diseñar e implementar estrategias de comunicación permanentes y efectivas, que favorezcan el acercamiento de la sociedad con la función del Organismo;
- IX.** Desarrollar campañas de publicidad en los diferentes medios de comunicación que permitan difundir los servicios y actividades del Organismo;
- X.** Elaborar y actualizar el archivo fonográfico y fotográfico del Organismo en medios escritos, magnéticos y otros, y
- XI.** Las leyes, los reglamentos aplicables en la materia, así como el Consejo Directivo.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2024

Calendarización de Metas Físicas

ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL PROGRAMADO	1ER. TRIMESTRE	2DO. TRIMESTRE	3ER. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE
Impartir actividades (pláticas de concientización, talleres, eventos, jornadas) sobre el uso responsable del agua, dirigidas a diferentes sectores de la sociedad.	Actividad	168	42	42	42	42
Participar en las actividades de Cultura del Agua.	Asistente	8000	2000	2000	2000	2000
Elaborar síntesis informativa.	Síntesis	12	3	3	3	3
Emitir un informe de las actividades más relevantes del Organismo.	Informe	1	0	0	0	1
Emitir un reporte respecto a los alcances de las redes sociales del Organismo.	Reporte Analítico	12	3	3	3	3
Elaborar boletines informativos de las actividades que realiza el Organismo.	Boletín	60	15	10	20	15
Producir material videográfico sobre las actividades de Operagua.	Spot	240	60	60	60	60
Canalizar reportes en materia de agua potable y saneamiento recibidos por medio de las redes sociales.	Reporte	560	140	140	140	140
Elaborar diseños gráficos referentes a la Imagen Institucional.	Diseño	240	60	60	60	60
Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación que difundan las acciones del Organismo.	Conferencia	4	1	1	1	1
Diseñar campañas de difusión de diferentes temas del agua.	Campaña	12	3	3	3	3