

PROGRAMA ANUAL COMUNICACIÓN SOCIAL

2020

OBJETIVO GENERAL

Establecer, promover y elaborar la difusión de los servicios y programas del Organismo Público Descentralizado Municipal.

AREA RESPONSABLE:

UNIDAD DE ATENCIÓN A MEDIOS

FUNCIONES

1. Comunicar las actividades de OPERAGUA en redes sociales digitales.
2. Comunicar las actividades del Organismo a través de su micro sitio web.
3. Elaborar boletines informativos sobre las actividades de OPERAGUA para los medios impresos y portales informativos en línea.
4. Realizar videos institucionales para la difusión en medios electrónicos y digitales.
5. Capturar imágenes fotográficas y video gráficas de las actividades relevantes del Organismo
6. Recopilar información del quehacer institucional para su difusión.
7. Gestionar la adquisición de lonas impresas para la difusión de las diversas campañas informativas que se realizan en el Organismo.
8. Desarrollar las demás funciones inherentes al área de su competencia.
9. Las que confieran las disposiciones legales aplicables y las que le encomiende el Director General.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2020

Calendarización de Metas Físicas

ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL PROGRAMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Elaborar síntesis informativa.	Síntesis	12	3	3	3	3
Participar en eventos difundiendo las actividades realizadas por el Organismo.	Evento	2	1	0	1	0
Emitir un informe de las actividades más relevantes del Organismo.	Informe	4	1	1	1	1
Elaborar boletines informativos de las actividades que realiza el Organismo que incluya material fotográfico.	Boletín	60	15	15	15	15
Producir material videográfico sobre las actividades de Operagua.	Spot	20	5	5	5	5
Canalizar reportes en materia de agua potable y saneamiento recibido por medio de las redes sociales.	Reporte	500	125	125	125	125
Diseñar campañas de difusión.	Diseños	6	2	1	1	2
Realizar conferencia de prensa que difundan las acciones del Organismo.	Conferencia	2	1	0	1	0