

PROGRAMA ANUAL COMUNICACIÓN SOCIAL

2019

OBJETIVO GENERAL

Establecer, promover y elaborar la difusión de los servicios y programas del Organismo Público Descentralizado Municipal.

AREA RESPONSABLE:

UNIDAD DE ATENCIÓN A MEDIOS

FUNCIONES

1. Comunicar las actividades de OPERAGUA en redes sociales digitales.
2. Comunicar las actividades del Organismo a través de su micro sitio web.
3. Elaborar boletines informativos sobre las actividades de OPERAGUA para los medios impresos y portales informativos en línea.
4. Realizar videos institucionales para la difusión en medios electrónicos y digitales.
5. Capturar imágenes fotográficas y video gráficas de las actividades relevantes del Organismo
6. Recopilar información del quehacer institucional para su difusión.
7. Gestionar la adquisición de lonas impresas para la difusión de las diversas campañas informativas que se realizan en el Organismo.
8. Desarrollar las demás funciones inherentes al área de su competencia.
9. Las que confieran las disposiciones legales aplicables y las que le encomiende el Director General.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2019

ACCIONES A REALIZAR	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL PROGRAMADO	Calendarización de Metas Físicas			
			1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Diseñar campañas de difusión	Campaña	6	2	1	1	2
Elaborar boletines informativos de las actividades que realiza el Organismo	Boletín	60	10	15	20	15
Producir material videográfico sobre las actividades de OPERAGUA	Video	20	5	5	5	5
Publicar diariamente en las redes sociales, notas informativas sobre obras	Publicación	500	125	125	125	125
Realizar conferencias de prensa que difundan las acciones del Organismo	Conferencia	2	1	0	1	0
Canalizar reportes en materia de agua potable y saneamiento recibidos	Reporte	500	125	125	125	125
Emitir un informe de las actividades más relevantes del Organismo	Informe	2	0	1	0	1
Coordinar cobertura, difusión y seguimiento en medios impresos y digitales	Evento	2	1	0	1	0